

Duurzaamheids- rapport 2024

THE
WOODY
GROUP





"In 2024, high inflation in Turkey remained a challenge, but it also demonstrated how our international organization plays a reinforcing and stabilizing role in this context."

Mehmet Batur
CEO Bella Tekstil/Tekumut en The Woody Group

Samengesteld door Nelle Matthys, Productie & CSR
Goedgekeurd door Steven Van de Velde, Managing Director
In dit verslag wordt gerapporteerd over de periode januari 2024 tot en met december 2024.
Op de in dit rapport gebruikte afbeeldingen kan auteursrecht rusten.

INHOUDSTAFEL

Woord vooraf

Onze duurzaamheidsprioriteiten

1. Kwaliteit

Zuiver anti-twist katoen
Vrij van schadelijke stoffen
Glow in the dark, wat?!
NDRWR – tijdloos ondergoed uit lyocell

2. Eerlijke productie

Herkomst van de productie
Transparantie en communicatie
Code of conduct en audits
Een verantwoord aankoopbeleid
Het belang van goede leveranciersrelaties
We gaan voor leefbare lonen
Duurzaam transport

3. Circulariteit

Jaarlijkse inruilactie
International repairday
Upcycling en recycling
Keuze voor monomaterialen voor betere recycling

4. Maatschappelijk engagement

Slaapkwaliteit bevordert de gezondheid
Samenwerking met Cliniclowns

Tot slot

Woord vooraf:

Hallo daar!

2024 was alweer een jaar vol beweging, kleur en goesting bij The Woody Group. We vierden voort op het ritme van onze 30ste verjaardag, bouwden verder aan een eerlijk en duurzaam verhaal én bleven elke dag een glimlach toveren – op gezichten van kinderen én volwassenen.

Als pyjamamerk zitten we al sinds 1993 in het hart van Belgische slaapkamers. Maar tegelijk staan we met beide voeten in de realiteit: de mode-industrie is allesbehalve onschuldig. Daarom zetten wij volop in op kwaliteit, eerlijke productie, circulariteit en maatschappelijk engagement. En dat doen we zoals altijd: met de glimlach voorop.

Neem dit gerust letterlijk, we lanceerden verzorgingsproducten voor kinderen met een **knisperende handgel en douchemousse** in felle Woody kleurtjes! Hiervoor gingen we helemaal lokaal en kozen voor producten van Belgische makelij!

2024 stond natuurlijk in het teken van sport en sfeer! We trapten de zomer af met een maand vol voetbalgekte, waarin we enthousiast supporterden in onze eigen rode **Woody-voetbalsetjes**. De sportieve vibe liep moeiteloos door naar de Olympische Spelen in Parijs. We vertaalden het prachtige Embrace Design naar stoere outfits waarmee we volledig konden meeleven met onze topsporters. En natuurlijk zorgden we ook voor topkwaliteit ondergoed — een figuurlijke maar vooral ook letterlijke ondersteuning van onze atleten tijdens hun topprestaties!



Jammer genoeg ook minder goed nieuws in 2024. De oorlogen in Oekraïne en Gaza blijven duren met diepe geopolitieke spanningen tussen wereldmachten tot gevolg. Deze crisissituatie en de torenhoge, lang aanhoudende inflatie in Turkije, zorgen voor extra financiële- en tijdsdruk vanuit de verschillende productieregio's.

Ook in deze context bleven we werken aan onze missie om duurzaam, sociaal en circulair ondernemen zo goed mogelijk in de praktijk te brengen.

Want of je nu kiest voor een pyjama, een knuffel of een pantoffel – **als je kiest voor Woody, kies je ook voor kwaliteit, transparantie en een tikkeltje zot.**

Lees hieronder hoe we dat hebben aangepakt in 2024.

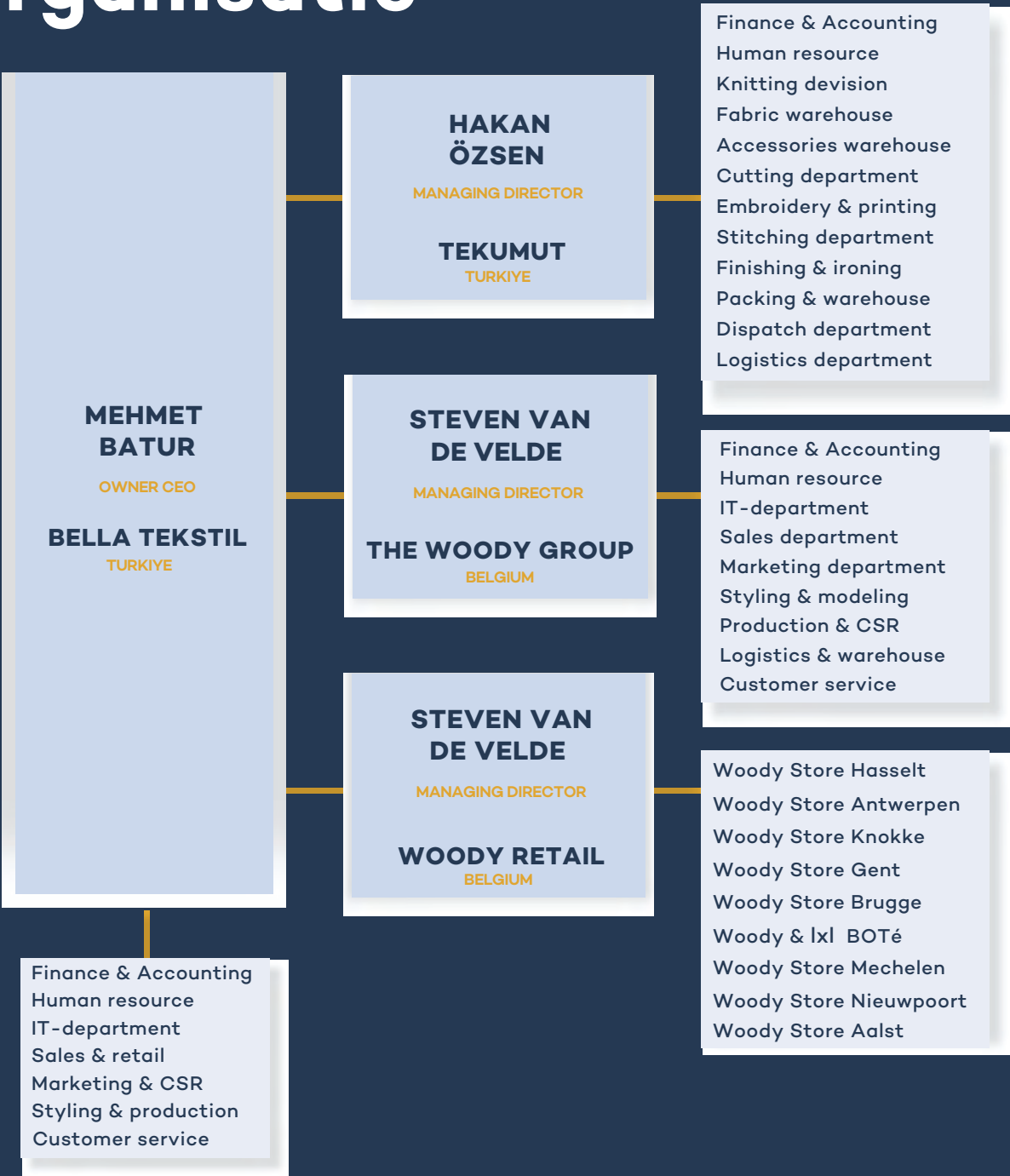
(in naam van het hele Woody team)



The Woody Group in 2024



Organisatie



Onze duurzaamheidsprioriteiten – of: hoe we elke dag een beetje beter proberen te doen

De mode-industrie is geen lieverdje als het op vervuiling aankomt. Weten we. Voelen we. En daarom willen wij het anders aanpakken. Zijn we een eco-merk? Nee. Maar we willen wel een eerlijk merk zijn – eentje dat verantwoordelijkheid neemt.

We zijn volop in beweging. Op weg naar beter. En daar nemen we jou graag in mee. Duik in ons **kwaliteitsverhaal**, ontdek hoe we **eerlijke en ethische productie tot leven brengen**, en laat je verrassen door ons onderzoek naar circulariteit – met focus op hergebruik, recyclage en het **verlengen van de levensduur van onze producten**.

Kortom: we doen ons best. Elke dag een beetje meer. Voor jou, voor onze planeet, en voor iedereen die meewerkt aan jouw favoriete pyjama.

1. Kwaliteit

Wist je dat van de honderd miljard kledingstukken die jaarlijks geproduceerd worden, het merendeel binnen een jaar op de vuilnisbelt of in de verbrandingsoven belandt? Gemiddeld wordt een kledingstuk maar 7 keer gedragen. Dat is niet veel, toch? Maar bij Woody doen we het anders! Wij gaan voor véél meer dan zeven keer. We streven naar kwaliteit die niet alleen jaren meegaat, maar die je blijft verrassen, keer op keer. De nu al 31 jaar ervaring en vakmanschap vormen de stevige basis van ons avontuur in de mode. Kwaliteit zit gewoon in ons DNA, en dat is al zo sinds 1993. Daarom geloven we dat de juiste kwaliteit de onmisbare basis is voor duurzame mode.



Kwaliteit zit in ons DNA sinds de start in 1993.
Wij geloven dan ook dat kwaliteit de basis is van duurzame mode.

Zuiver anti-twist katoen

Onze pyjama's worden gemaakt van het allerbeste katoen, gebreid in Turkije met de bekende **anti-twist S-Z breitechniek**. Dit klinkt misschien als een geheim ingrediënt, en dat is het eigenlijk ook! Bij deze techniek worden de garens in tegenovergestelde richtingen gebreid, waardoor onze kleding altijd mooi recht blijft, zelfs na een flinke wasbeurt en vele woelige nachten. Het resultaat? Pyjama's die hun pasvorm behouden en daardoor een stuk langer meegaan.



Vrij van schadelijke stoffen

We houden het niet alleen netjes, maar ook veilig! Meer dan 80% van onze stoffen en toebehoren zijn **Oekotex gecertificeerd**, wat betekent dat ze geen schadelijke stoffen bevatten. En waar dit keurmerk niet beschikbaar is, vragen we onze leveranciers om materialen te gebruiken die voldoen aan de strenge REACH wetgeving. Dé Europese norm die ervoor zorgt dat er geen chemische troep in Europa wordt ingevoerd. Voor de echte duurzame helden gebruiken we voor een aantal van onze pyjama's bio katoen van GOTS-gecertificeerd oorsprong, een keurmerk dat zowel op vlak van milieu als sociaal engagement zijn eisen stelt.

Glow in the dark, wat?!

Onze pyjama's die 's nachts oplichten?
Ja, dat klopt! En dat is voor veel Woody-fans niet nieuw. In feite is het een van onze stokpaardjes! Volgens onze klanten maakt het het slapengaan nog leuker.



Het eerste moment dat je je design ziet oplichten in het donker, is altijd een verrassing – en daarna krijg je alleen maar een glimlach op je gezicht. Maar het is niet alleen voor de fun; voor veel kinderen is die lichtgevende tekening ook een geruststelling 's nachts. Een win-win!

Onze glow-in-the-dark prints gebruiken een lang nagloeiend fosforpigment. De prints worden gemaakt met **inkt op waterbasis** door een Belgisch bedrijf, en zijn uiteraard **Oekotex gecertificeerd**.



Het OEKO-TEX keurmerk is een wereldwijd erkende standaard voor textiel, die aangeeft dat het product is getest en gecertificeerd als vrij van schadelijke stoffen of chemicaliën die mogelijk een risico kunnen vormen voor de menselijke gezondheid en het milieu.



NDRWR – tijdloos ondergoed uit lyocell

Het ondergoed dat niet alleen eco-vriendelijk is, maar ook supercomfortabel. Dit geweldige ondergoed, gemaakt van lyocell, is dé oplossing voor wie kwaliteit en duurzaamheid wil combineren. En weet je wat? Sinds 2023 is Ndrwr ook helemaal Woody! Dè ecolijn van ondergoed voor volwassenen bij uitstek. Een echte match made in heaven!

2. Eerlijke productie

Mensen zijn belangrijk. Punt.

Sociale verantwoordelijkheid en betrokkenheid zijn dan ook geen loze woorden bij The Woody Group. We willen goed zijn voor wie met én voor ons werkt – van bij ons om de hoek tot in de kleinste ateliers aan de andere kant van de wereld.

Wist je dat 83% van onze collectie wordt geproduceerd in ons eigen atelier in Turkije (Düzce), ongeveer 200 km van Istanbul? Een beetje trots mogen

we wel zijn op die unieke positie, zeker als je bedenkt dat veel andere merken voor externe leveranciers kiezen. De resterende 17% komt uit ateliers in China en India. In India focussen we vooral op bio-katoen, en in China werken we samen met ateliers die speciale producten zoals pantoffels met dierenkoppen, sokken en knuffels maken. Het klinkt als een wereldreis, en dat is het ook voor ons, maar zo slagen we erin dat alles met eenzelfde zorg en aandacht wordt geproduceerd. De aanhoudende globale uitdagingen hebben ons er vanaf dit jaar toe aangezet om met Portugal op te starten. En we zijn blij dat we hiermee opnieuw een stukje dichterbij huis kunnen produceren.

Herkomst	Leverancier	Product omschrijving	Aandeel	Audit-monitoring
PORTUGAL	MAISON & COUTURE	Beddengoed	0,5%	Made in Europe
TURKEY	TEKUMUT	Nachtgoed, homewear en ondergoed	83%	FWF 2022 validity 2024
CHINA	ORIENTAL	Homewear	11,0%	Amfori 2024
	CHUANGZHI	Knuffeldieren	1%	Disney audit by Bureau Veritas 2024
	ROCA	Sokken	1%	Amfori 2024
	WAYTONE	Pantoffels	0,5%	Partner since 2013
INDIA	RAJLAKSHMI COTTON MILLS	Nachtgoed bio-katoen	3%	Amfori 2024

Transparantie en communicatie

Wij geloven in openheid. We houden de relaties met onze leveranciers sterk en transparant, zodat we de continuïteit en kwaliteit van onze producten kunnen garanderen. Door eerlijk te zijn over waar onze producten vandaan komen, willen we laten zien dat we onze verantwoordelijkheid nemen om producten onder goede werkomstandigheden te laten maken. Met onze eigen fabriek die het leeuwendeel van de productie verzorgt, kunnen we de controle goed houden en elke leverancier precies inzetten voor de producten waar zij het beste in zijn.

Code of conduct en audits

We zorgen ervoor dat onze leveranciers onze gedragscode ondertekenen, zodat ze voldoen aan strikte voorwaarden: van veiligheid en hygiëne tot het uitbetalen van een leefbaar loon en het garanderen van eerlijke arbeidsomstandigheden. Hiernaast worden van alle leveranciers de auditrapporten opgevraagd en doorgenomen. Eventuele afwijkingen worden besproken en remediëring verder opgevolgd waar noodzakelijk.

Een verantwoord aankoopbeleid

Toen we lid waren van de FairWear Foundation, hebben we een flinke lading kennis en tools verzameld om onze leveranciersketen goed te blijven opvolgen. We zorgen ervoor dat onze productie onder eerlijke omstandigheden plaatsvindt door zelf bij elke productie minimaal 1 keer ter plaatse te gaan.

In 2024 hebben we ons beleid op dezelfde manier verder gezet. We bezochten niet alleen Turkije maar trokken ook meermaals naar China en India. Nee niet voor dumplings of tikka masala (al waren die ook lekker), maar om onze leveranciers tijdens productie bij te staan en de producten aan een grondige keuring te onderwerpen. Want alleen zo weet je écht of wat op papier staat ook klopt met de praktijk.

Voorals India blijft een land met grote uitdagingen als het op kwaliteit en tijdigheid aankomt. Het voelt ook als een zoektocht om de juiste partners te vinden om degelijke en langdurige partnerships aan te gaan. Na een teleurstellende ervaring met een veel te laat geleverde zending besloten we met een grotere partner in zee te gaan, die naadloos de bio katoen productie kon overnemen en bekend staat om zijn ethisch verantwoord bedrijfsbeleid.

Bij het reizen krijgen we ook meteen een beter beeld op de globale situatie en worden we bijgepraat over de gevolgen van de oorlog in o.a. Gaza en Oekraïne, op onze sector. Externe factoren waar je als bedrijf mee te kampen krijgt en waarin je de juiste stappen moet ondernemen om ervoor te zorgen dat de negatieve impact minimaal blijft.

Het belang van goede leveranciersrelaties

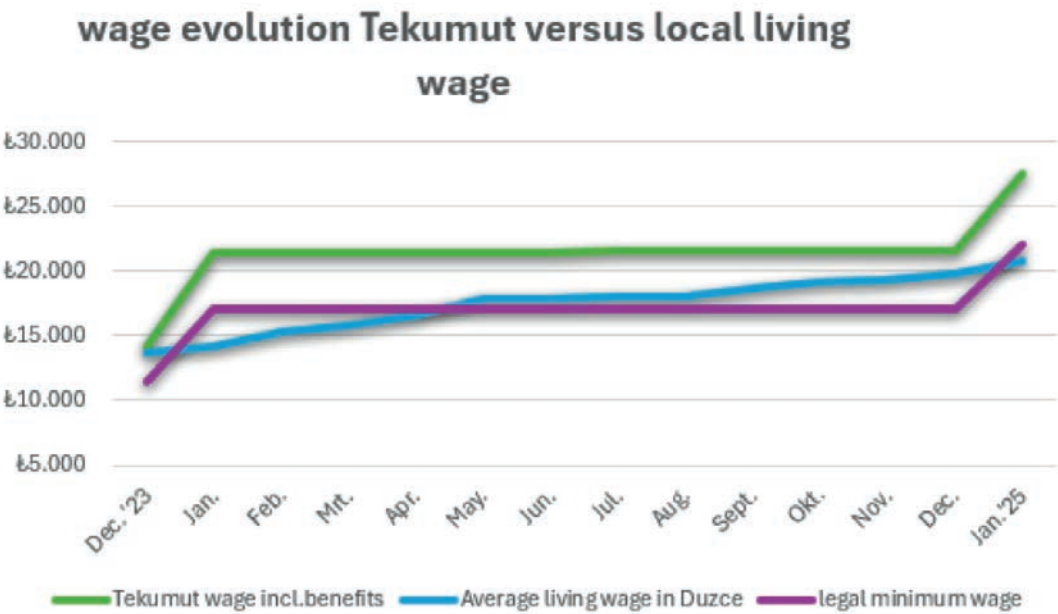
Het atelier in Turkije is al meer dan 15 jaar onze betrouwbare productiepartner. We kennen elkaar door en door, en die vertrouwensband zorgt ervoor dat we de kwaliteit kunnen leveren waar Woody om bekend staat. In ons atelier werken nu nog zo'n 170 mensen, die allemaal een **vast contract, eerlijk loon en een geregeld uurrooster krijgen**. Dit lijkt voor ons vanzelfsprekend, maar in de textielindustrie is dat helaas niet altijd het geval. Daarnaast blijven we zorgen voor die extraatjes die het leven van onze medewerkers een stuk aangenamer maken: ze worden opgehaald en afgezet met een **georganiseerde busdienst, krijgen elke dag een warme lunch, en er is zelfs een privé-kinderdagverblijf voor de kleintjes**. Kleine gebaren, maar ze maken een groot verschil.



We gaan voor leefbare lonen

Nu de economische situatie in Turkije zeer zwaar lijdt onder de eindeloos aanhoudende inflatie, is het belangrijk om onze fabriek economisch gezond te kunnen houden. Om dit te verzekeren hebben we een **efficiëntie analyse opgemaakt**. Met de resultaten daarvan werd een goed gestructureerde **capaciteitsverlaging doorgevoerd waarbij enkel de mensen met de laagste anciënniteit zijn afgevloeid en dit veelal op natuurlijke wijze**.

Zoals duidelijk te zien in de grafiek hieronder zijn de lonen onder invloed van die inflatie op 1 jaar tijd bijna verdubbeld. Onze medewerkers verdienen dit jaar gemiddeld 25% boven hun lokale leefbare loon.



Duurzaam transport

We willen niet alleen een eerlijke, maar ook een groenere productie. Onze leveringen vanuit Turkije naar België gebeuren via **multimodaal** transport: een combinatie van boot, trein en vrachtwagen. Dit zorgt ervoor dat we de **impact op het milieu zo klein mogelijk houden**. De transittijd is wat langer – tussen de 10 en 14 dagen – maar dat maakt het verschil!

Ook voor de zendingen uit China en India gebruiken we enkel zeevracht en geen vliegtransport. Het duurt misschien langer, maar het is het **meest milieuvriendelijke alternatief**.

3. Circulariteit

Nadat we in 2023 onze kennis verdiepten rond circulariteit willen we die kennis gaan omzetten in de praktijk. Hiertoe tekenden we in 2024 mee in voor een **BBBC-call. Belgium Builds Back Circular is een project ondersteunt door de Federale Overheidsdienst**. Hiermee kunnen we circulaire ideeën in de praktijk uitwerken met de ondersteuning van experts, gespecialiseerd op vlak van digitale dataflows in combinatie met reversed logistics.

Hierbij bereiden we ons ook al voor op de aankomende regelgeving ivm Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) en het Digitale Product Paspoort (DPP). Complexe regulering die in de nabije toekomst textielproducten onder de loop neemt.

Bij Woody zijn we bijzonder trots dat onze pyjama's een grote hit zijn op de tweedehandsmarkt. Ze worden al jaren met liefde doorgegeven binnen families en vriendengroepen. Zo blijven onze pyjama's lekker in **circulatie, wat volgens ons het mooiste leven is voor kledingstukken van goede kwaliteit**. Hergebruik staat bovenaan de circulaire ladder, en dat ondersteunen we dan ook volledig!

"Ik ken Woody als een sterk Belgisch merk waar de mensen het verschil maken. Er wordt oprecht en vanuit het hart gewerkt aan duurzaamheid op verschillende manieren. Het is indrukwekkend te zien hoe Woody de voorbije jaren zowel op het sociale aspect van duurzaamheid heeft ingezet als innovatieve projecten heeft opgezet rond circulaire economie. Een merk met een hart."

— Jasmien Wynants, Sustainability Professional of the Year 2023





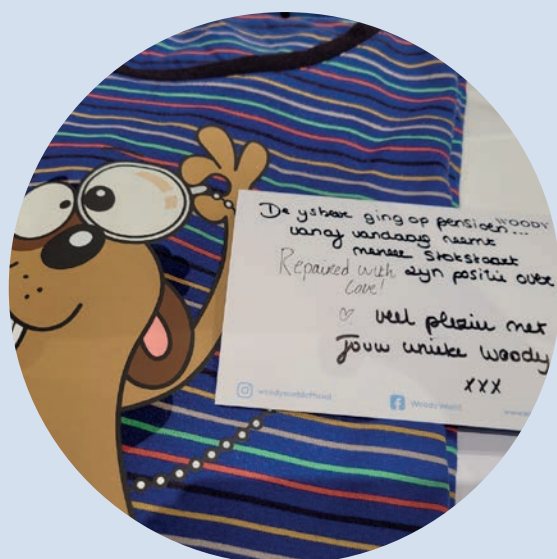
Upcycling en recycling

We proberen stofoverschotten zoveel mogelijk te vermijden, maar af en toe blijft er toch wat over. In ons atelier in Turkije investeerden we in een automatische snijmachine die de restjes efficiënt verwerkt. Wat we niet kunnen gebruiken, brengen we naar een recyclingbedrijf, waar de stofresten een tweede leven krijgen. Ze worden omgezet in isolatiemateriaal of zelfs in gerecycled katoengaren.

International repairday

In Oktober 2024 werd onze eerste herstel actie een feit. Woody-fans kwamen naar de winkels in Gent en Antwerpen met maar **liefst 112 goed gedragen pyjama's** waar een herstelactie bij nodig was. Zo herstelden we wel 45 broekrekkers. Ook 53 prints waren duidelijk aan vervanging toe, een hele uitdaging om een nieuwe passende print te kiezen en zo onze klanten terug blij te maken.

Als eerste test was het zeer geslaagd. **Wordt vervolgd** in 2025, dan gaan we verder aan de slag met de opgedane ervaring.



Jaarlijkse inruilactie

Is je pyjama te klein geworden? Geen probleem! Geef hem door aan familie of vrienden, of breng hem naar één van onze Woody-boetieks tijdens onze jaarlijkse inruilactie. Pyjama's die nog in prima staat zijn, krijgen een tweede leven via De Kringwinkel Ateljee. In de afgelopen vijf jaar hebben we op die manier **meer dan 4800 Woody pyjama's verzameld, waarvan 2000 een nieuwe thuis hebben gekregen.** En dat vinden wij iets om trots op te zijn!

Keuze voor monomaterialen voor betere recycling

Bij Woody maken we bewuste keuzes, vooral als het gaat om de materialen die we gebruiken. Dit zorgt ervoor dat maar liefst 87% van onze materialen zuiver blijft. Het gebruik van monomaterialen maakt recyclen veel makkelijker. **Omdat het product uit één soort materiaal bestaat, is het makkelijker te scheiden en dus gemakkelijker te recyclen.**

Onze iconische BOO-pantoffels zijn sinds dit jaar ook **100% gemaakt van monomateriaal.** Dit betekent dat de hele pantoffel – van de zool tot de stiksels en de voering – uit hetzelfde type materiaal bestaat. Zo maken we het recyclen nog eenvoudiger!



4. Woody's Maatschappelijk Engagement

Slaapkwaliteit bevordert de gezondheid

Woody speelt al 30 jaar een vrolijke rol in het slaapritueel van kinderen, en daar worden we enorm blij van! België heeft een unieke slaapcultuur, en we leren kinderen van jongs af aan hoe belangrijk een goede nachtrust is. Woody voegt daar nog een extra dosis kleur, strepen en vrolijke dieren aan toe, die via onze tekeningen en verhalen tot leven komen. Want een goede nachtrust is essentieel voor een gezond leven, en dat is nu meer dan ooit belangrijk in een wereld vol prikkels en schermtijd.

Woody is er voor álle families: groot, klein, samengesteld, of zelfs met een pluichen gezinslid erbij! **"We design warmth, love and laughter for all families"**, en dat geldt natuurlijk ook voor de viervoeters. We hebben matching badjassen en bandana's voor onze furry friends. Jaarlijks brengen we ons Kerst hondenjasje uit, hoe gezellig is dat! Van de kleinste gezinsleden tot de meest pluizige vriend, Woody brengt een glimlach op ieders gezicht met **feelgood wear voor de hele familie!**



Samenwerking met Cliniclowns

Wie Woody zegt, zegt kleur. Niet alleen in onze pyjama's, maar ook in hoe we in het leven staan. Toen we enkele jaren geleden op zoek gingen naar een organisatie die diezelfde vrolijkheid en kleur brengt, kwamen we al snel uit bij de Cliniclowns. Want lachen is niet alleen gezond, het is ook helend.

In 2024 steunden we de Cliniclowns met een bijdrage van €8000. Daarmee sponsoren we met veel trots **clown Bernadette**, die wekelijks op bezoek gaat bij kinderen in het **Jan Palfijn ziekenhuis in Gent**. Daar tovert ze – met een neus, een grap en een warm hart – glimlachen tevoorschijn op de gezichten van kinderen die het net dat tikkeltje moeilijker hebben.



Tot slot

Duurzaamheid bij Woody is geen aparte afdeling. Het is de draad die door alles heen loopt: van ontwerp tot verzending, van pyjama tot print. In 2024 zetten we opnieuw heel wat stappen – met nog veel plannen voor de toekomst. **Dank je wel om mee te dromen, te lachen en te slapen met ons.** Samen maken we van Woody een merk dat je niet alleen aantrekt, maar ook voelt.

**“We design
warmth,
love and
laughter
for all
families”**

“Dit jaar lag mijn focus op onze nieuwe vaste stek in België. In 2025 verhuizen we en brengen ons magazijn en de Woody hoofdzetel samen onder één dak - een belangrijke stap om onze teams weer fysiek te verenigen”

Steven Van de Velde



Contact info
The Woody Group

Dulle Grietlaan 1 , 9050 Gentbrugge
Belgium

Tel: 09 217 00 89

www.thewoodygroup.com

www.woodyworld.com
www.lordsxlilies.com

THE
WOODY
GROUP